



Restauro, cultura, commercio e promozione economica e turistica

Prot. Gen. n. _____ del _____
Gara A7 n. 02/17

Verbale della seduta pubblica per la valutazione tecnica dei progetti pervenuti nell'ambito della procedura negoziata con RDO (richiesta di offerta) sul Mercato Elettronico per l'affidamento del servizio di promozione delle attività culturali e di valorizzazione turistica di Carpi.

Oggi, 23 Febbraio 2017, alle ore 12.00, presso l'ufficio del dirigente del settore Arch. Giovanni Gnoli, situato al primo piano degli uffici comunali dell'Amministrazione di Carpi in via Santa Maria in Castello 2/b, si è riunita la Commissione per la valutazione delle proposte relative all'offerta tecnica nell'ambito della procedura negoziata di cui in oggetto, avviata con determinazione n. 63 del 06.02.2017 a oggetto: "determinazione a contrattare relativa all'affidamento del servizio di promozione delle attività culturali e di valorizzazione turistica di Carpi tramite procedura negoziata con RDO (richiesta di offerta) su MEPA (Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione). Importo Euro 35.000,00 (+ IVA 22%)", si è riunita la commissione nominata con determinazione n. 82 del 16.02.2017, con la seguente formazione:

- Arch. Giovanni Gnoli, Dirigente, responsabile del settore Restauro, cultura, commercio e promozione economica e turistica – Presidente;
- Dott.ssa Margherita Malagoli, dipendente del Settore A7 Restauro, cultura, commercio e promozione economica e turistica – Commissario;
- Sig.ra Isabella Bizzoccoli, dipendente del Settore A7 Restauro, cultura, commercio e promozione economica e turistica – Commissario;
- Sig.ra Katia Sanseverino, dipendente del Settore A7 Restauro, cultura, commercio e promozione economica e turistica – Segretaria della Commissione.

Preso atto che, dalle risultanze del verbale della seduta del 16/02/2017 di cui a prot. gen.le n. 8767/2017, nel rispetto delle procedure di cui alla determina a contrarre n. 63 del 6/02/2017 e della lettera d'invito di cui a prot. gen.le n. 6695 del 06/02/2017, è pervenuta n. 1 offerta predisposta dal seguente operatore economico: CLP srl con sede in MILANO (Prov. MI) C.A.P. 20129 Via FRATELLI BRONZETTI n. 27, c.f. e p. iva 03450140151 che, verificata la regolarità e la correttezza della documentazione amministrativa, si ammetteva alle fasi successive della gara.

L'Offerta tecnica, avente un peso di 70 punti su 100, viene valutata dalla Commissione giudicatrice sulla base dei seguenti criteri e relativi punteggi massimi indicati all'art. 17 del Capitolato Speciale d'Appalto:

- | |
|--|
| 1. numero e CV dei professionisti che la ditta si impegna a utilizzare per lo svolgimento dell'attività in oggetto: all'offerta che presenterà il maggior numero di operatori impiegati nello svolgimento dell'attività oggetto d'appalto verranno assegnati 10 punti |
| 2. numero di mostre (non meno di tre) gestite nell'ultimo anno solare (2016) con uscite su quotidiani, settimanali e mensili nonché siti web specializzati di carattere nazionale di primaria tiratura: all'offerta che presenterà il maggior numero di mostre verranno assegnati 15 punti |



3. numero di eventi culturali (a titolo esemplificativo e non esaustivo: festival, rassegne letterarie e/o teatrali, concerti, ecc - non meno di due di cui uno rivolto a famiglie) gestite nell'ultimo anno solare (2016) con uscite su quotidiani, settimanali e mensili nonché siti web specializzati di carattere nazionale di primaria tiratura: all'offerta che presenterà il maggior numero di mostre verranno assegnati 10 punti.
4. progetto di qualificazione: si richiede la presentazione di un progetto di promozione e comunicazione che preveda tre campagne stampa per il lancio turistico di Carpi. All'offerta che presenterà il miglior progetto di qualificazione verranno assegnati 15 punti
5. Piano tipo di organizzazione di una campagna stampa per mostra, con elenco dei principali 100 contatti. All'offerta che presenterà il miglior progetto di qualificazione verranno assegnati 10 punti.
6. Piano tipo di organizzazione di una campagna stampa per evento per famiglie, con elenco dei principali 100 contatti. All'offerta che presenterà il miglior progetto di qualificazione verranno assegnati 10 punti.

La Commissione effettua una prima analisi dell'offerta presentata, decidendo di procedere con la valutazione di ciascun elemento dell'offerta tecnica, esprimendo le seguenti valutazioni, con la contestuale assegnazione dei punteggi come di seguito riportato.

1. numero e CV dei professionisti che la ditta si impegna a utilizzare per lo svolgimento dell'attività in oggetto **Offerta pervenuta: 5 professionisti**

La Commissione valuta all'unanimità di attribuire il giudizio di "ottimo" (coeff. 1), non essendo possibile effettuare una valutazione comparativa e, conseguentemente, viene assegnato il punteggio di **10 punti**.

2. numero di mostre (non meno di tre) gestite nell'ultimo anno solare (2016) con uscite su quotidiani, settimanali e mensili. **Offerta pervenuta: 3 mostre.**

La Commissione valuta all'unanimità di attribuire il giudizio di "ottimo" (coeff. 1), non essendo possibile effettuare una valutazione comparativa e, conseguentemente, viene assegnato il punteggio di **15 punti**.

3. numero di eventi culturali gestite nell'ultimo anno solare (2016) con uscite su quotidiani, settimanali e mensili. **Offerta pervenuta: 3 eventi.**

La Commissione valuta all'unanimità di attribuire il giudizio di "ottimo" (coeff. 1), non essendo possibile effettuare una valutazione comparativa e, conseguentemente, viene assegnato il punteggio di **10 punti**.

4. progetto di qualificazione: si richiede la presentazione di un progetto di promozione e comunicazione che preveda tre campagne stampa per il lancio turistico di Carpi.

La Commissione valuta all'unanimità di attribuire il giudizio di "ottimo" (coeff. 1), non essendo possibile effettuare una valutazione comparativa e, conseguentemente, viene assegnato il punteggio di **15 punti**.

5. Piano tipo di organizzazione di una campagna stampa per mostra, con elenco dei principali 100 contatti.

La Commissione valuta all'unanimità di attribuire il giudizio di "ottimo" (coeff. 1), non essendo possibile effettuare una valutazione comparativa e, conseguentemente, viene assegnato il punteggio di **10 punti**.



6. Piano tipo di organizzazione di una campagna stampa per evento per famiglie, con elenco dei principali 100 contatti.

La Commissione valuta all'unanimità di attribuire il giudizio di "ottimo" (coeff. 1), non essendo possibile effettuare una valutazione comparativa e, conseguentemente, viene assegnato il punteggio di **10 punti**

Successivamente il Presidente procede alla somma dei punteggi parziali di cui sopra, ottenendo per la parte tecnica la valutazione di 70/70.

La commissione chiude la seduta alle ore 12.49 e prende atto che la seconda seduta di apertura della busta contenente l'offerta economica, presieduta dall'Arch. Giovanni Gnoli, in qualità di Presidente, si svolgerà il giorno lunedì 27 febbraio ore 12.30 presso il primo piano degli uffici comunali dell'Amministrazione di Carpi in via Santa Maria in Castello 2/b.

Dell'apertura e chiusura della seduta di gara si dava evidenza sul portale MEPA.

Il presente verbale, previa lettura e conferma in ogni sua parte, viene sottoscritto da tutti i componenti della Commissione.

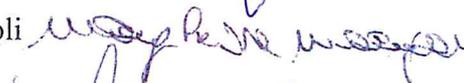
Il Presidente

Arch. Giovanni Gnoli



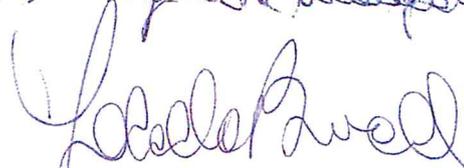
Il Commissario

Dott.ssa Margherita Malagoli



Il Commissario

Sig.ra Isabella Bizzoccoli



La Segretaria della
Commissione
giudicatrice

Sig.ra Katia Sanseverino

